

APRIORI



World

SEMINAR

SEO SEMINAR – KAKO DOĆI NA VRH GOOGLE PRETRAGE?

Sarajevo, ponedjeljak 2.10.2017.

Hotel SARAJEVO, Ul. Džemala Bijedića 169. A, 71 000 Sarajevo

CILJ SEMINARA

Optimizacija web stranice ili Search Engine Optimization (SEO) sastoji se od niza strategija koje su usmjerene ka podizanju organske posjećenosti web stranice. Internet tražilice povećavaju rangiranje za rezultate pretraživanja za određene ključne riječi. Web stranice koje su dobro pozicionirane na tražilicama za određene ključne riječi imaju veći broj organskih (besplatnih) posjeta i potencijalnih konverzija u kupce ili klijente. Učesnici će na seminaru dobiti pregled najefikasnijih SEO tehnika kroz primjere iz prakse.

SADRŽAJ SEMINARA

SEO se sastoji od poznavanja i implementiranja više od 200 faktora. Bez pregleda i strategije implementacije bezuspješnost je zagarantovana. Na seminaru ćete naučiti mnogo o strateškom pristupu optimizaciji za pretraživače i na kraju seminara znati tačno koji su sljedeći koraci za vaš biznis.

- **Kako tražilice odgovaraju na naše upite?** Saznajte kako tražilice rade, kako pretraživači indeksiraju i procjenjuju web stranicu;
- **Utjecaj korisničkih signala na rezultate pretraživanja** – Tražilice registriraju svaki pokret miša i svaki klik miša unutar rezultata pretraživanja i ocjenjuju ih. Vi ćete shvatiti zašto je to važno;
- **SEO strategija** – Male i velike web stranice često imaju različite ciljeve i metode. Dobit ćete osjećaj gdje SEO trebate pozicionirati unutar preduzeća i šta Vaša SEO strategija treba da sadrži;
- **Kristalno jasna definicija ključnih riječi** - Strategija ključnih riječi mjerodavna je za sve SEO korake. Na temelju praktičnih primjera, naučit ćete koliko opsežna ona treba da bude i kako konkretno da izradite svoju listu ključnih riječi;



- **Sadržaj učinite čitljivim za ljude i pretraživače** - Sadržaji se pišu za čitatelje, a ne za pretraživače. Dobit ćete uvid kako pretraživači ocjenjuju sadržaj i šta trebate znati da stvarate kvalitetniji sadržaj da biste impresionirali čitatelje i pretraživače;
- **Onpage faktori** - Ne morate poznavati vještine programiranja da biste razumjeli i primijenili SEO. No, postoje HTML elementi koje želite prilagoditi da pretraživačima olakšate pronalazak i prioritnog sadržaja;
- **Offpage faktori** - Jedan od najvažnijih signala tražilicama su linkovi. Međutim kriteriji za izradu linkova su sve strožiji i efektivna link strategija zahtjeva mnogo iskustva. Pogrešni potezi na ovom polju mogu uništiti dugogodišnje napore;
- **SEO skaliranje** - Vaše web stranice dobivaju na tražilicama određenu razinu povjerenja. Na Vama je da interno na web stranici rasporedite to povjerenje kroz efikasne unutarnje strukture linkova. Vidljivost unutar pretraživača se može osigurati i povećati kroz Sitemap-ove. Kod velikih stranica cilj je dovesti što više podstranica u indeks. Na ovom seminaru ćete naučiti kao popraviti brzinu učitavanja stranice, koja će vam pomoći da povećate broj stranica u indeksu i popraviti ukupan performans stranice;
- **Redovni algoritamski update-i i posljedice** - Velike algoritamske promjene su sve rjeđe. Tražilice ažuriraju svoje algoritme nekoliko puta dnevno. Saznajte koji su to njihovi kriteriji ocjenjivanja da biste optimizovali Vašu stranicu;
- **Signali iz društvenih medija** - Mjere li tražilice interakcije na socijalnim medijima i uvrstavaju iste u ocjenjivanje? Naučit ćete kako društvene medije treba posmatrati iz SEO ugla;
- **Slike, video i lokalni rezultati pretraživanja** - SEO strategija može se dodatno temeljiti na fotografijama ili videozapisima. Pretraživanje fotografija i YouTube su moćno sredstvo za promet na Vašoj web stranici. Lokalna pretraživanja mogu biti važna ukoliko se vaš poslovni model bazira na lokalnom području. Naučit ćete koji faktori utiču na ranking slika, videa i kako se lokalno pozicionirati na pretraživačima;
- **SEO alati** – Za bolje rangiranje na tražilicama razni SEO alati mogu vam pomoći, ali Vas mogu i zbuniti. Sami ćete naučiti u kojem trenutku koji alat može biti koristan i koje alate treba koristiti privremeno, a na koje se isplati pretplatiti;



- **SEO KPI** - Kako mjeriti SEO uspjeh? Prema rangiranju na tražilicama ili prema prodajama koje ostvarujete? Kako filtrirati potencijalne ključne riječi? Vi ćete naučiti kako odrediti KPI za vaše poslovanje, a time i povećati ROI;
- **Postanite SEO profesionalci ili zaposlite nekoga** – Nakon seminara, znat ćete točno koje sljedeće korake poduzeti. Jedan od koraka može biti najam ili upošljavanje SEO stručnjaka. Naučit ćete kako ocijeniti da li neko poznaje SEO;
- **Zlonamjerne SEO mjere** – Saznajte taktiku i metode prodaje usluga, koje na žalost mogu i naštetiti dugoročnim marketinškim strategijama. Saznajte kako se zaštititi od njih.

CILJNA SKUPINA

SEO je temelj online marketinga i ovaj je seminar namijenjen različitim stručnim skupinama. Prethodno znanje ili vještine iz programiranja nisu potrebne jer ćemo program prelaziti korak po korak i kroz taj proces će svi polaznici dobiti savjete i praktična znanja i iskustva.

Seminar je namijenjen:

- Znatizeljnim rukovoditeljima koji žele koristiti svoje vrijeme da bi mogli razumjeti SEO procese i upravljati istima;
- Voditelji marketing odjela ili onima koji to žele postati. Saznajte više o SEO kako bi ga lakše kontrolirali i mjerili;
- Samozaposlenim osobama i poslovnjacima koji žele sami optimizirati svoje web stranice, a žele da saznaju koji su to konkretno koraci koji ih čekaju;
- Agencijama za oglašavanje koje žele naučiti više o SEO Procesima i SEO skalabilnosti;
- Programerima i dizajnerima, koji žele SEO nuditi kao dio svoje usluge tj. Implementaciju SEO mjera
- Blogerima i affiliate marketingašima, entuzijastima koji žele promovisati svoj sadržaj kroz SEO.

Svaki učesnik po završetku seminara dobit će potvrdu o učešću.



DNEVNI RASPORED

8 radnih sati

09.00 – 10.30	Seminar
<i>10.30 – 11.00</i>	<i>Kafe Pauza</i>
11.00 – 12.30	Seminar
<i>12.30 – 13.30</i>	<i>Pauza za lagani ručak</i>
13.30 – 15.00	Seminar
<i>15.00 – 15.30</i>	<i>Kafe Pauza</i>
15.30 – 17.00	Seminar
<i>17.00 – 18.30</i>	<i>Večera</i>

VODITELJ SEMINARA

NEDIM ŠABIĆ je SEO savjetnik i predavač koji posljednjih 15 godina radi SEO za velike domaće i njemačke korporacije i primjenjuje SEO za svoje affiliate projekte. Kreirao je SEO strategije za pojedine proizvode (digitalne i fizičke), te kreira i provodi SEO za velike skalabilne asortimane robe tj. stranice sa ogromnim brojem podstranica (proizvoda). Nedimova multidisciplinarnost zadivljuje, jer se odlično razumije u sve segmente online marketinga i posebno usability-a. Studirao je informacijski dizajn i proveo brojne sate u usability laboratoriju. Daleko je poznat po entuzijazmu za Facebook i e-mail marketing, a praktične savjete često nesebično dijeli na konferencijama Konverzija, Link, Tvitomanija, Webfest, SEOkomm, SEOday i Campixx. Više informacija o SEO optimizaciji možete pročitati na autorskom blogu na www.seo.ba/new

AGENCIJA APRIORI BH

Agencija za profesionalno usavršavanje Apriori BH na području Bosne i Hercegovine i zemalja u regiji od 2007. godine organizira poslovne obuke s ciljem nadogradnje znanja i razvoja zaposlenih u firmama, institucijama i organizacijama. Naglasak na obukama koje organiziramo je kvaliteta i praktično iskustvo predavača, koji su zaslužni za prenošenje znanja učesnicima. Više informacija i detalji na sljedećim kontaktima...

www.apriori.ba

www.facebook.com/aprioribh