

APRIORI



World

RADIONICA

OSNOVE WEB SHOPA

Sarajevo, srijeda 18.10.2017.

Hotel SARAJEVO, Ul. Džemala Bijedića 169. 71 000 Sarajevo

O RADIONICI

Prošle godine je zatvoreno preko 3000 fizičkih poslovnica, iako je potrošnja u maloprodaji na svjetskoj razini porasla za 3.6%. Zašto se to dogodilo? Promijenile su se navike potrošača, a trgovine ih nisu na vrijeme popratile. Svi su online, mnogi istražuju proizvode prije kupovine, a neki uspoređuju cijene online i u samoj poslovnici.

Činjenica je da online prodaja postaje standard u maloprodajnoj industriji u svijetu. Trgovine koje se ne prilagode odnosno ne ulože u izgradnju svoje online prisutnosti nemaju velike šanse za opstanak. Budućnost maloprodaje je u integraciji offline i online poslovanja (tzv. omnichannel pristup) i zato je važno da SVI trgovci nauče osnove web poslovanja.

Web trgovina je prodajna jedinica koja nema troškove osoblja, režija, najma, izložbenih proizvoda ni radnog vremena. Prilikom organizacije web trgovine najteže je odgovoriti na sljedeća pitanja:

- Odakle početi?
- Koje tehnologije koristiti?
- Na što najviše moram paziti kod razvoja?
- Koliko uspješno raditi online marketing za web trgovine?
- Kako pisati za web?
- Kako uskladiti web shop sa zakonom?
- Kako povećati prodaju?
- Kako razviti brend?

Odgovore dajemo na radionici «Osnove web shopa». Nakon radionice moći ćete uskladiti vaše fizičke poslovnice s online poslovanjem, znat ćete kako razviti webshop ili poboljšati postojeći webshop. Nakon završetka radionice moći ćete:

- Razviti strategiju za izradu web trgovine;
- Voditi i promovirati vlastitu web trgovinu;
- Kreirati osnovne Adwords i Facebook kampanje;
- Kreirati email kampanje i postaviti osnovne automatizacije;
- Pisati tekstove koji prodaju;
- Izgraditi uspješan webshop prema iskustvu iz prakse.



CILJNA SKUPINA

- Vlasnici i voditelji trgovina;
- Voditelji web trgovina;
- Zaposlenici u marketingu;
- Web administratori;
- Svi koje zanima web, marketing i prodaja.

PROGRAM RADIONICE PO TEMAMA I OBLASTIMA

- Definiranje strategije za online prodaju;
- Odabir izvođača i tehnologije;
- Payment Gateway sustavi i naplata na web shopu;
- Povezivanje web shopa s ERP-om;
- SEO i pisanje za web;
- Oglašavanje i promocija (radionica – osnove Facebook i Adwords oglašavanja);
- Email marketing (radionica – Mailchimp i Active Campaign);
- Mjerenje rezultata i optimizacija (osnove Analyticsa);
- Pravna regulativa (osnove);

BONUS: Kako razviti uspješan webshop u 10 koraka (case study: sonusart.hr)

DNEVNI RASPORED

9.00 – 10.30	Radni dio (Teorija 1)
<i>10.30 – 11.00</i>	<i>Pauza za osvježenje</i>
11.00 – 12.30	Radni dio (Radionica 1)
<i>12.30 – 13.30</i>	<i>Pauza za ručak</i>
13.30 – 15.00	Radni dio (Radionica 2)
<i>15.00 – 15.30</i>	<i>Pauza za osvježenje</i>
15.00 – 16.00	Radni dio (Teorija 2)



METODE RADA

Kratka predavanja uz Powerpoint prezentaciju, vježbe i stalno aktivno učešće svakog polaznika. Razgovori i diskusije, grupne vježbe i konsultacije iz prakse. Voditelj u kratkim teoretskim blokovima tumači ključne koncepte, kontinuirano usmjerava i facilitira individualno i grupno učenje, te daje stručnu povratnu informaciju polaznicima na razinu znanja i vještina demonstriranu u vježbama. Broj polaznika u grupi je ograničen.

Svaki polaznik po završetku radionice primit će certifikat.

VODITELJ RADIONICE

Marcel MAJSAN predsjednik je Udruge eCommerce Hrvatska i vlasnik „Call-to-Action“ agencije koja se bavi eCommerce consultingom. Magistrirao je novinarstvo na fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, nakon čega je nastavio edukacije na području web dizajna, prodaje i digitalnog marketinga. Nakon niza novinarskih poslova, razvio je webshop za jedan hrvatski trgovački lanac, te je narednih 6 godina proveo kao voditelj webshopova. Jedan od tih webshopova (sonusart.hr) je osvojio nagradu za najbolji webshop u kategoriji 3 godine zaredom. Prije 2 godine je pokrenuo Udruhu eCommerce Hrvatska, koja danas okuplja preko 500 članova, a u sklopu koje drži predavanja na svim relevantnim web konferencijama u regiji (OMGcommerce, Web trgovac godine, Smind Ljubljana, Konferencija o web prodaji, Link Sarajevo). U Udruzi vodi web servis www.ecommerce.hr, organizira mjesečne [eCommerce Meetupove](#) i snima [Youtube emisiju eCommerce Ventilator](#). Osim toga, organizator je prvih eCommerce radionica u Hrvatskoj, te pokretač i moderator [eCommerce Hrvatska Facebook grupe](#) koja okuplja preko 2400 članova. Marcel pomaže trgovcima pokrenuti nove web trgovine i poboljšati postojeće, te pronaći najbolja rješenja i kvalitetne ljude za razvoj njihovog poslovanja.

AGENCIJA APRIORI BH

Agencija za profesionalno usavršavanje Apriori BH na području Bosne i Hercegovine i zemalja u regiji od 2007. godine organizira poslovne obuke s ciljem nadogradnje znanja i razvoja zaposlenih u firmama, institucijama i organizacijama. Naglasak na obukama koje organiziramo je kvaliteta i praktično iskustvo predavača, koji su zaslužni za prenošenje znanja učesnicima. Više informacija i detalji na sljedećim kontaktima...

www.apriori.ba