



GOOGLE ANALYTICS – KOLIKO VAM JE USPJEŠNA WEB STRANICA?

Sarajevo, srijeda 22.11.2017.

Hotel SARAJEVO, Ul. Džemala Bijedića 169. 71 000 Sarajevo

O SEMINARU

Google Analytics je usluga koju nudi Google, a koja generira detaljne statistike o prometu web stranice, izvorima prometa te mjeri konverzije i prodaju. Također, njime možemo pratiti putanju posjetitelja (uključujući i tražilice i društvene mreže) i odnose stranica na vašem webu. Zapravo je jednostavno: Google Analytics koji je kvalitetno postavljen odgovara na dva pitanja:

- **Jesam li i koliko (ne)uspješan u ostvarivanju zadanih ciljeva poslovanja?**
- **Što raditi idući dan/sedmicu/mjesec/kvartal?**

Jeste li si postavili ta 2 pitanja? Je li vam Google Analytics dao odgovor na njih? Ako nije ili u odgovore niste sigurni, vaša Analytics platforma još nije došla do željenog stadija zrelosti. Da bi se do toga došlo, učesnici seminara će pratiti idući proces:

- **Definirati što se treba pratiti/mjeriti**

Zlatno pravilo – nikada ne mjeriti samo jednu brojku, uvijek upariti, odnosno definirati kontrolne brojke.

- **Definirati kako se sve treba pratiti/mjeriti**

Nakon što ste definirali što ćete od mnogo podataka koju Analytics nudi pratiti, trebate definirati i kako. U tom je slučaju potrebno razgovarati i s developerima, kako bi znali što se od njih očekuje. To mogu biti eventi, social dio, ecommerce i sl.

- **Definirati izvještaje**

U fazi izvještavanja kvalitetna implementacija najviše dolazi do izražaja – svi su podaci lako dostupni i što je naravno jako bitno, 'tačni'. Dok se bavite ovim dijelom, uvijek prvo razmislite tko prima izvještaje, odredite i koliko se često izvještaji šalju te, na kraju koja je svrha izvještaja.

- **Optimizacija**

Krajnji korak je optimizacija koja se radi na osnovi prikupljenih podataka. Relevantni podaci koje sada dobivate putem Analyticsa pokazatelj su stanja vaše stranice, a sad je daleko jednostavnije provjeriti na kojim se područjima treba poraditi.



CILJ SEMINARA

Google Analytics je besplatan alat pomoću kojeg pratimo uspješnost web stranice, mobilne aplikacije, trgovine, bloga i dr. Međutim, iako je jednostavan za implementaciju, ova je platforma prava "zvijer" od alata koja omogućava rast ako ju znate i želite kvalitetno postaviti.

Poslovnim korisnicima Google Analytics je zanimljiv, jer iz statistika mogu saznati:

- koliko posjetitelja dolazi na vaš web, kada i tko su oni ;
- odakle dolaze posjetitelji, što traže i koliko se zadržavaju na određenoj stranici;
- što vaši posjetitelji čitaju i klikaju, a koji dio weba ih ne zanima ;
- kako potaknuti posjetitelje da nastave posjećivati web;
- posjećuju li stranicu više mobitelom ili preko desktopa;
- s kojih stranica dolaze na landing page;
- koji su vam najčitaniji blog članci;
- koja društvena mreža najbolje prolazi kod vaših "pratitelja";
- koji sadržaj na stranici se najviše čita;

Dodamo li ovom nezavršenom nizu činjenicu da zahvaljujući Analyticsima možete pratiti:

- **E-commerce tracking** pomoću kojeg možete doći do informacija koja je objava dovela do prodaje i **Google AdWordse** i njihov utjecaj na ostvarivanje konverzija.

CILJNA SKUPINA

- Vlasnici kompanija, malih i srednjih preduzeća;
- Voditelji i zaposlenici marketinga i prodaje;
- Zaposlenici u marketinškim agencijama;
- Turističke zajednice, turističke agencije, hoteli, iznajmljivači smještaja;
- Firme koje se bave online prodajom;
- Marketing menadžeri u nevladinim organizacijama;
- Firme koje za mali budžet žele doprijeti do potencijalnih ciljnih klijenata;
- Osobe koje žele naučiti kako samostalno pratiti i optimizirati Google Analytics.



PROGRAM SEMINARA PO TEMAMA I OBLASTIMA

- Razvoj i pregled web analitičkih alata
- Temelji analize web stranica
- Terminologija
- Postavljanje analitike na web stranice
- Google Analytics sučelje
- Osnovni izvještaji
 - Publika;
 - Kupnja;
 - Ponašanje;
 - Konverzije;
 - Real Time;
 - Kontrolne ploče.
- Bonus: Osnovna analiza web stranice učesnika kroz Google Analytics

DNEVNI RASPORED

| | |
|----------------------|---------------------|
| 9:00 – 10:30 | Radni dio |
| 10:30 – 10:45 | Pauza za osvježenje |
| 10:45 – 12:15 | Radni dio |
| 12:15 – 13:15 | Pauza za ručak |
| 13:15 – 14:45 | Radni dio |
| 14:45 – 15:00 | Pauza za osvježenje |
| 15:00 – 16:30 | Radionica |

APRIORI



World

METODE RADA

Kratka predavanja uz Powerpoint prezentaciju, vježbe i stalno aktivno učešće svakog polaznika. Razgovori i diskusije, grupne vježbe i konsultacije iz prakse. Voditelj u kratkim teoretskim blokovima tumači ključne koncepte, kontinuirano usmjerava i facilitira individualno i grupno učenje, te daje stručnu povratnu informaciju polaznicima na razinu znanja i vještina demonstriranu u vježbama. Broj polaznika u grupi je ograničen.

Svaki polaznik po završetku seminara primit će certifikat.

VODITELJ SEMINARA

Robert PETKOVIĆ je stručnjak za Google Analytics s više od 20 godina iskustva u digitalnom području gdje je započeo kao web developer i proveo posljednjih 10 godina kao jedan od najistaknutijih analitičara u regiji. Trenutačno radi kao web analitičar za sve Agrokor web stranice i jedan je od rijetkih stručnjaka u regiji Balkana koji svakodnevno koristi Analytics u skladu s njegovim radom, surađuje s vodećim svjetskim stručnjacima na području Internet analitike. Njegov trenutačni profesionalni fokus je na naprednoj implementaciji Google Analyticsa pomoću Upravitelja oznaka, marketinga za ponašanje, online-offline integracije i SEO.

AGENCIJA APRIORI BH

Agencija za profesionalno usavršavanje Apriori BH na području Bosne i Hercegovine i zemalja u regiji od 2007. godine organizira poslovne obuke s ciljem nadogradnje znanja i razvoja zaposlenih u firmama, institucijama i organizacijama. Naglasak na obukama koje organiziramo je kvaliteta i praktično iskustvo predavača, koji su zaslužni za prenošenje znanja učesnicima. Više informacija i detalji na sljedećim kontaktima...

www.apriori.ba

www.facebook.com/aprioribh